



THINK TOGETHER

UN PROGETTO DI EMPLOYEE ADVOCACY

Maurizia Rimondi

my
DE



Think together

Micro-influencer

Cos'è
Obiettivi
Strategia
Team

my

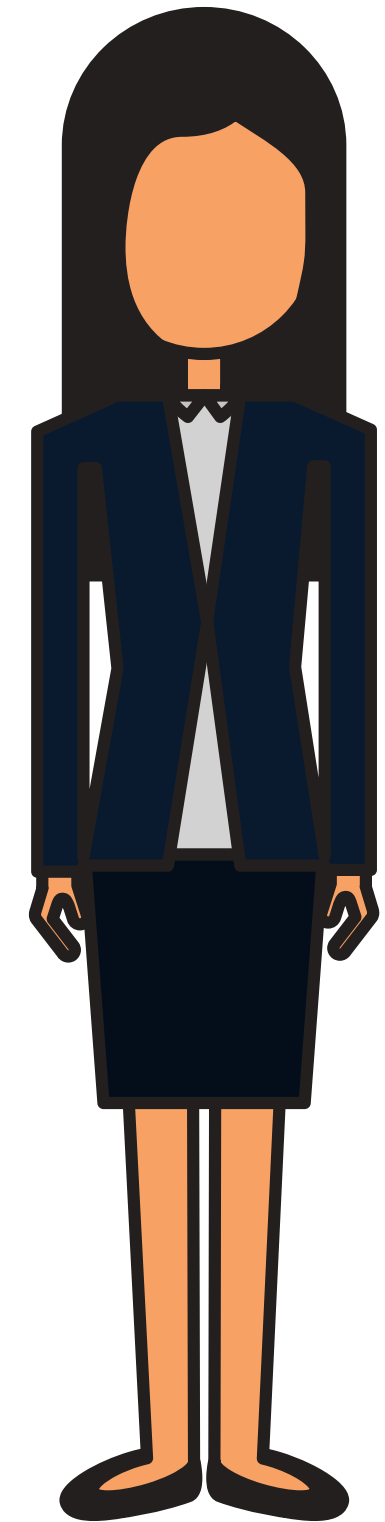


ADVOCACY

"Per vincere sul mercato bisogna prima vincere sul posto di lavoro"

Douglas Conant

Ang



**Trasforma i tuoi
dipendenti nei
tuoi principali
sostenitori**

COMPETENZA +
APPROCCIO UMANO =
FIDUCIA

**La tua
risorsa più
importante**

Any

PERCHÉ

MAGGIORE VISIBILITÀ

16 volte in più di possibilità di vedere i post di un amico rispetto a quello delle pagine. Un team di 20 dipendenti ha una potenziale copertura organica di 5000 persone

ENGAGEMENT

Le interazioni aumentano in modo esponenziale. Il tasso di conversazione tra persone è molto più alto rispetto a quello tra azienda e persone.

CREDIBILITÀ

I dipendenti hanno una conoscenza estrema dell'azienda e sono considerati una fonte credibile di informazioni +52%

ADV QUALITATIVO

È difficile trovare influencer tecnici. Per alcune categoria di nicchia la policy di FB inoltre vieta ADV.



UN FLUSSO CONTINUO DI COMUNICAZIONE



Uno strumento di marketing che influisce positivamente sulle risorse umane migliorando il clima aziendale e l'immagine dell'azienda all'esterno

Any

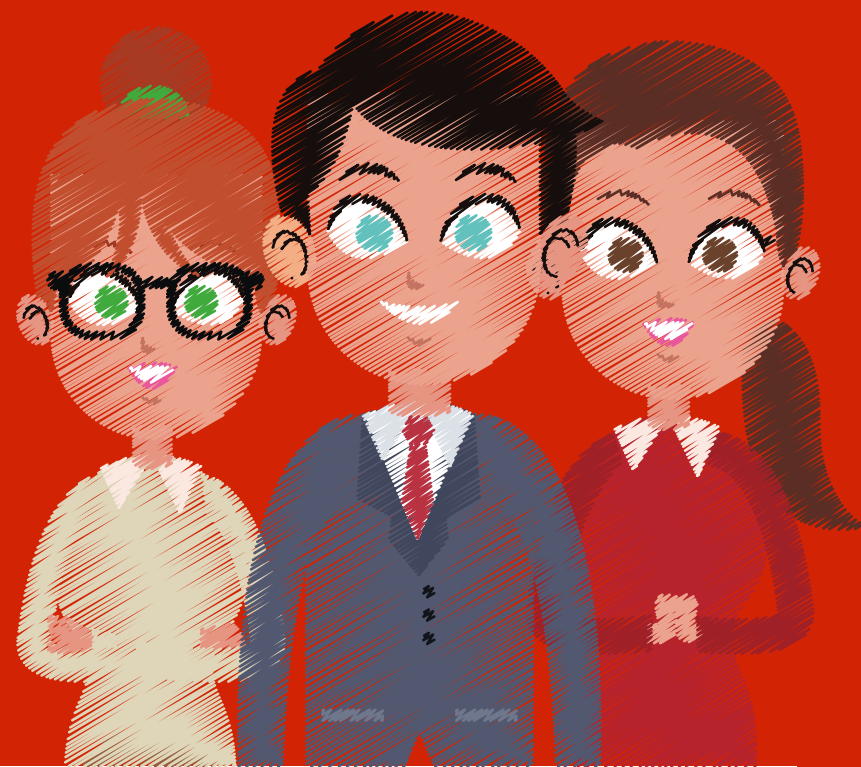
Obiettivi

Ang



- **Innovazione nel processo di comunicazione**
- **Aumento della visibilità**
- **Umanizzazione dell'azienda**
- **Attrazione dei talenti**
- **Affezione all'azienda**
- **Lead generation**
- **Maggiore fiducia nel brand**
- **Company Values**

Ang
DE



Strategia

Amy

Reclutamento

Su base volontaria

Organizzazione

Spirito di squadra

Formazione

Coaching, Social marketing,
Fotografia, Scrittura e Gestione
del contraddittorio, Grafica

Creatività

Creazione di contenuti e
attività da condividere

Coordinamento

Di tutte le attività, dei
professionisti esterni e
personale interno

Misurazione

Analisi e misurazione
dell'engagement

Amy
DE

I 4 passi necessari

my



CULTURA AZIENDALE

Clima di fiducia, spirito di collaborazione, comunicazione interna coerente.

Aumenta il senso di lealtà.

RISORSE

Meglio la qualità a scapito della quantità. Riconosci il loro valore, fai un piano di incentivi e formazione.

GAMIFICATION

Rendere l'attività stimolante, divertente, interessante è fondamentale per mantenere vivo l'interesse. Mostrare l'entusiasmo del team.

PIANO EDITORIALE

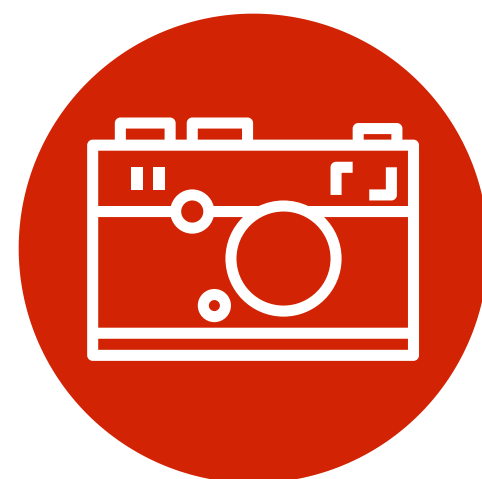
Contenuti ingaggianti riservati agli ambassador, meno di brand e più di attività.

La Squadra

Amy



Strategic & Project
Manager



Fotografo



Coach



Social Analyst



Social Specialist



Grazie

? Maurizia Rimondi

3661824404

✉ maurizia.rimondi@myde.it

www myde.it

